

Giornata

di studi

# Legal Design

## Transparency by design: incontro interdisciplinare sul principio di trasparenza dei dati personali

Il principio di trasparenza è uno dei principi cardine del diritto europeo e italiano a protezione dei dati personali. I Considerando del GDPR spiegano che le modalità con cui sono raccolti, consultati, utilizzati e trattati i dati personali devono essere trasparenti per l'interessato; che le informazioni e le comunicazioni relative al trattamento devono essere facilmente accessibili e comprensibili e che si dovrà utilizzare un linguaggio semplice; che determinate informazioni sono cruciali (identità del titolare del trattamento, minore età, stato di salute,

opinioni politiche, preferenze sessuali etc) e dovranno essere "trattate" adottando certi accorgimenti. Come mettere in pratica questa normativa? Come evitare il rischio di profilazioni indesiderate, pratiche di marketing aggressivo, sottrazione di dati particolari, trattamenti discriminatori quando il trattamento dei dati non è "trasparente"?

Pensiamo, per es., all'utente di un servizio web, app, piattaforma social, o a chi accede a servizi più tradizionali (fornitura di energia elettrica, gas, altri servizi di pubblica utilità), o a chi partecipa ad una ricerca attraverso questionari, interviste, video-registrazioni, esperimenti empirici che richiedono l'acquisizione di dati particolari, parametri fisici, etc: non possiamo sottrarci ad una riflessione interdisciplinare sulle questioni etiche, prima ancora che giuridiche, collegate a un "trattamento trasparente" dei dati personali. In questa riflessione il ruolo abilitante del design pone la figura del progettista come una sorta di gatekeeper nei confronti

dell'esperienza dell'utente-cittadino laddove approcci quali "ethical by design" o "privacy by design" costituiscono il tramite verso istanze progettuali sostenibili, consapevoli ed eticamente responsabili. Da qui nasce anche la necessità di disporre di adeguati percorsi formativi cross-disciplinari. È possibile migliorare le informative utilizzate sia nel settore pubblico, sia nel privato, per rendere effettivo il principio di trasparenza? Progettare il trattamento dati affinché sia trasparente, seguendo l'approccio dello human-centered design, può contribuire a responsabilizzare il titolare del trattamento e a mettere l'interessato nella condizione di controllare il flusso dei propri dati e di esercitare i propri diritti? È possibile progettare informative, moduli di consenso e meccanismi di interazione tra titolare e interessato comprensibili e accessibili, utilizzando l'esperienza maturata nell'ambito dei Creative Commons? Quale può essere il contributo metodologico del legal design?

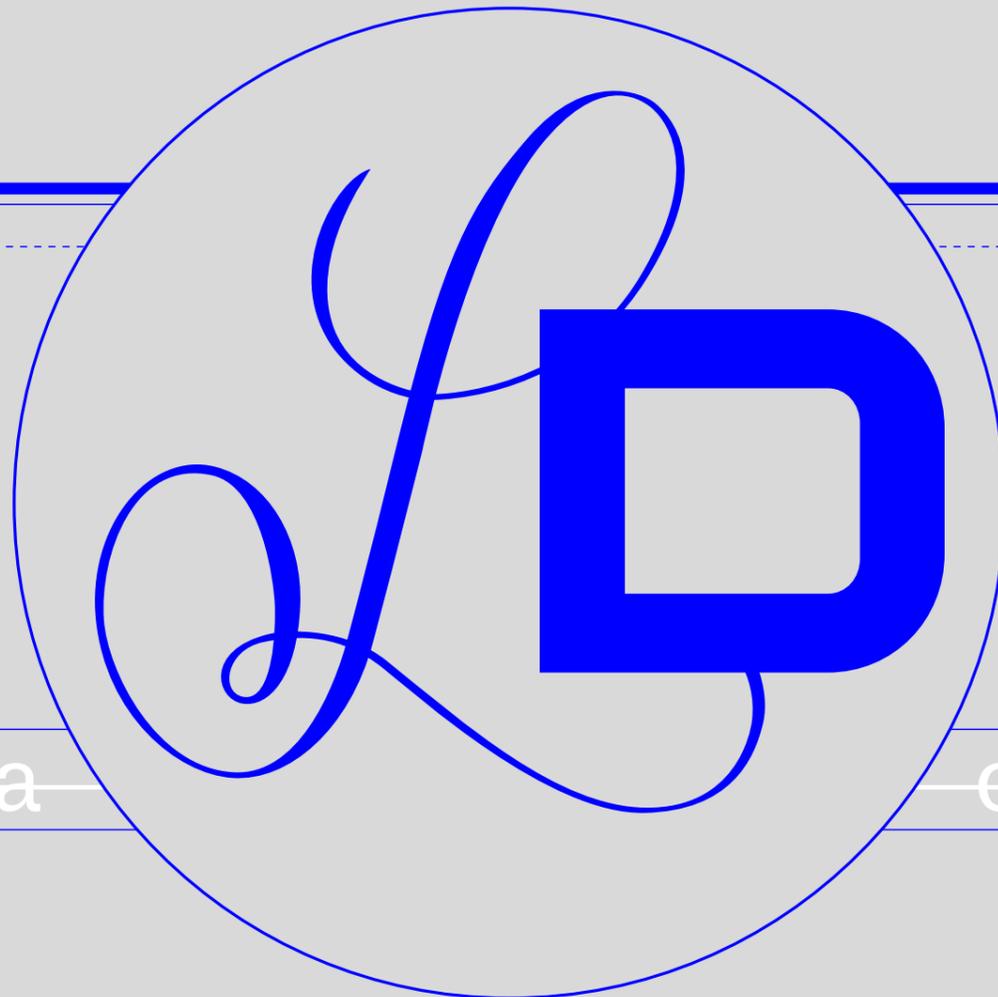
# 19 dicembre 2022

luav > Tolentini, S. Croce 191 > Venezia

I  
- - -  
U  
- - -  
A  
- - -  
V  
Università luav  
di Venezia

Con il patrocinio del





Giornata

di studi

# Legal Design

## Programma

lunedì

19 dicembre

2022

A cura di  
Barbara Pasa  
e Gianni Sinni

ore 11:00

Interventi

ore 13:00

*Pausa pranzo*

ore 14:00

Interventi

ore 16:00

Conclusioni

Intervengono: **Pietro Costa** : Università Iuav di Venezia / **Deborah De Angelis** : DDA Studio Legale / **Rossana Ducato** : University of Aberdeen / **Tommaso Fia** : European University Institute / **Monica Palmirani** : Università degli Studi di Bologna / **Barbara Pasa**: Università Iuav di Venezia / **Luciano Perondi** : Università Iuav di Venezia / **Ginevra Peruginelli** : Istituto di Informatica Giuridica e Sistemi Giudiziari del Consiglio Nazionale delle Ricerche / **Arianna Rossi** : Université du Luxembourg / **Ilaria Ruggeri** : Università Iuav di Venezia / **Guido Scorza** : Componente del Garante per la protezione dei dati personali / **Gianni Sinni** : Università Iuav di Venezia / **Marco Tortoioli Ricci** : Presidente AIAP

~~Iuav > Tolentini, S. Croce 191 > Venezia~~

~~Aula Magna > ore 11-17~~