

# CORSO GRATUITO DI: TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE "SOCIAL & WEB CONTENT CREATOR"

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE E REALIZZAZIONE DI PERCORSI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE  
TECNICA SUPERIORE DI QUINTO ANNO IN SISTEMA DUALE PER IL CONSEGUIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE IFTS DI  
CUI ALL'ART. 9, CAPO III, DEL DPCM 25 GENNAIO 2008 – ANNO FORMATIVO 2023-2024



990 ORE: 495 DI TEORIA E 495 DI ATTIVITÀ E  
AFFIANCAMENTO IN AZIENDA



EDIZIONI A SASSARI E GUSPINI



CORSO RIVOLTO A DISOCCUPATI, NON OCCUPATI E  
OCCUPATI FINO A 35 ANNI DI ETÀ E FINO AD UN  
MASSIMO DI 15 SELEZIONATI ATTRAVERSO APPOSITA  
PROCEDURA



ESAME FINALE E RILASCIO CERTIFICAZIONE DI  
SPECIALIZZAZIONE TECNICA SUPERIORE, LIVELLO 4  
EQF



RICONOSCIMENTO DI RIMBORSI VIAGGIO

**Una figura  
professionale che si  
colloca fra il settore  
della comunicazione,  
quello della  
produzione digitale  
e quello del  
marketing**

La figura di social & web content creator produce contenuti, sia testuali che multimediali, efficaci e declinati a seconda della piattaforma alla quale sono destinati (sito Web, social network, blog, interfaccia) e del target/utenza di riferimento, monitorandone l'usabilità e l'efficacia.

Progetta, crea e sviluppa contenuti, e li utilizza per comunicare e divulgare i prodotti, la cultura e i valori di un'impresa o di un ente.

Gestisce i rapporti con il cliente e collabora con lui nella scelta delle modalità e degli strumenti di comunicazione più idonei per la promozione di prodotto/servizio, coordinando in modo integrato i differenti media.

## GLI SBOCCHI PROFESSIONALI

Il corso, e l'ambito formativo di riferimento, creano opportunità occupazionali presso aziende di differenti dimensioni in diversi settori, presso agenzie di comunicazione specializzate nei nuovi media (web agency e agenzie di social media marketing) o in realtà di medio-grandi dimensioni che operino con più mezzi di comunicazione. Maturata una sufficiente autonomia operativa, i partecipanti al corso potranno anche sviluppare una carriera come liberi professionisti.

**40%**

## Percentuale di crescita dell'investimento delle aziende in risorse specializzate nel marketing digitale dal 2016 al 2023

Le imprese, anche quelle più piccole, sono ormai consapevoli delle potenzialità del marketing digitale: investono sempre di più in risorse specializzate nel settore.

## REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

L'OFFERTA FORMATIVA È DESTINATA AI GIOVANI FINO AI 35 ANNI NON COMPIUTI, NON OCCUPATI O OCCUPATI, RESIDENTI O DOMICILIATI IN SARDEGNA, IN POSSESSO DI UNO DEI SEGUENTI TITOLI DI STUDIO, SECONDO QUANTO INDICATO DAL CAP. III, ALL'ART. 10, COMMA 1, DEL DPCM DEL 25/01/2008:

- DIPLOMA DI ISTRUZIONE SECONDARIA DI SECONDO GRADO;
- DIPLOMA PROFESSIONALE DI TECNICO DI CUI AL D. LGS 17/10/2005, N. 226, ART. 20, CO. 1, LETT.C;
- AMMISSIONE AL QUINTO ANNO DEI PERCORSI LICEALI, AI SENSI DEL D.LGS. 17/10/2005, N. 226, ART. 2, COMMA 5;
- PREVIO ACCREDITAMENTO DELLE COMPETENZE ACQUISITE IN PRECEDENTI PERCORSI DI ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO SUCCESSIVI ALL'ASSOLVIMENTO DELL'OBBLIGO DI ISTRUZIONE, DI CUI AL REGOLAMENTO ADOTTATO CON DECRETO DEL MINISTRO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE DEL 22/08/2007, N. 139, PER COLORO CHE NON SONO IN POSSESSO DEL DIPLOMA DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE.

## PROGRAMMA DIDATTICO

### COMPETENZE TRASVERSALI

Privacy e proprietà intellettuale, Sicurezza e prevenzione nei luoghi di lavoro, Concetti matematici al servizio del processo di analisi, English for social media, Tecniche e strumenti di comunicazione e teamworking

### COMUNICAZIONE WEB E SOCIAL

Il piano editoriale, Meta business manager, Youtube content creator, Instagram e visual storytelling, Social advertising, Tecniche di scrittura creativa per il web

### LABORATORI DI PRODUZIONE

Introduzione alla tecnica fotografica, Laboratorio fotografico, Laboratorio di regia

### MERCATO DEL LAVORO E CARRIERA PROFESSIONALE

Il curriculum vitae e il colloquio di lavoro, Orientarsi nel mercato di lavoro secondo un approccio di genere, Personal branding e value proposition

### STRUMENTI DI PRODUZIONE

Principi generali di grafica, Fotoritocco, Grafica vettoriale, Layout, impaginazione e Videomaking.

### APPRENDIMENTO IN SITUAZIONE

Esperienza formativa presso aziende specializzate nel settore di riferimento

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE

DAL 4 SETTEMBRE PUOI ISCRIVERTI ATTRAVERSO IL SISTEMA SIL SARDEGNA, ACCEDENDO CON IL TUO SPID O TRAMITE CNS E SELEZIONANDO I SEGUENTI CODICI:  
SASSARI: 2023RTS2271822  
GUSPINI: 2023RTS2271789

